

Ressort: Technik

LG: Marketingevents nach Unfall mit 20 Verletzten abgesagt

Seoul, 13.08.2013, 16:33 Uhr

GDN - Der südkoreanische Telefonhersteller LG hat weitere Werbeveranstaltungen zu seinem neuen Smartphone "G2" nach einem Unfall mit 20 Verletzten in Seoul abgesagt. Am vergangenen Freitag veranstaltete das Technikunternehmen eine Werbeaktion für seine Fans.

Zu gewinnen gab es das neue Smartphone "G2" der Koreaner, das in der letzten Woche in New York vorgestellt wurde, berichtete die "Korea Times". Die Fans des Herstellers sollten an Luftballons befestigte Gutscheine aus der Luft holen. Viele kamen mit Luftpistolen, einige sogar mit angespitzten Stöcken und versuchten mit diesen Hilfsmitteln die begehrten Gutscheine aus der Luft zu holen, heißt es in dem Medienbericht weiter. Es kam zu einem Tumult bei dem bis zu 20 Menschen verletzt wurden, einige mussten sogar ins Krankenhaus. Als Konsequenz sagt LG nun weitere Events dieser Art ab. Das Smartphone "G2" soll Ende September in die deutschen Läden kommen und der Preis wird bei 599 Euro liegen.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-19566/lg-marketingevents-nach-unfall-mit-20-verletzten-abgesagt.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDSfV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619