

Ressort: Technik

Umfrage: Fast jeder Zweite nutzt Internet für Sport-Infos

Berlin, 18.03.2014, 14:04 Uhr

GDN - Mit 45 Prozent informiert sich fast die Hälfte aller Bundesbürger über 14 Jahren im Internet über Sportereignisse. Vor allem Online-Nachrichtenseiten sind laut einer Umfrage im Auftrag des Hightech-Verbands Bitkom als Informationsquelle bei Sportfans beliebt: 22 Prozent der Deutschen halten sich dort über Sportereignisse auf dem Laufenden.

"Immer mehr Sportfans nutzen ihr Smartphone mit mobilem Internetzugang, um sich über Sportereignisse zu informieren", sagte Bitkom-Experte Michael Schidlack. "Ganz gleich, ob im Live-Ticker, Videostream oder als Ergebnisbericht: Sportereignisse werden von überall abgerufen." Jeder Sechste besucht dafür Webseiten von Sportveranstaltern (16 Prozent). Über Videoangebote wie Live-Streams oder Mediatheken informieren sich zehn Prozent der Deutschen zum Thema Sport. Immerhin sieben Prozent der Bundesbürger nutzen dafür Social-Media-Kanäle wie Facebook oder Twitter.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-31780/umfrage-fast-jeder-zweite-nutzt-internet-fuer-sport-infos.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDSStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619